

Yvonne Seitz

Yvonne Seitz baute 2008 das Diversity Management bei der AXA Winterthur auf und leitet dieses heute. Im Zentrum ihrer Arbeit stehen der demographische, gesellschaftliche sowie technologische Wandel und die damit verbundenen Auswirkungen auf die Personalpolitik – v.a. bezüglich Gender- und Age-Diversity, Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Flexwork. Seit 2015 verantwortet Yvonne Seitz auch das Thema Employer Branding der AXA Winterthur. Zudem engagiert sie sich als Stiftungsrätin in der Stiftung Generationen-Dialog und schreibt nebenberuflich im Context-Magazin eine regelmässige Kolumne über die Arbeitswelt im Wandel.

Vor ihrer Anstellung bei der AXA Winterthur war die zweifache Mutter während acht Jahren als Redaktorin, Moderatorin und Produzentin beim Schweizer Fernsehen und 3sat in den Bereichen Wirtschaft, Kultur sowie 'Kind und Jugend' tätig.

Die studierte Germanistin und Medienwissenschaftlerin wurde 2002 mit dem Medienwissenschaftlichen Förderpreis der Universität Bern ausgezeichnet. Zudem erhielt die AXA Winterthur unter ihrer Federführung im September 2011 den Prix Balance des Kantons Zürich und wurde damit zum familienfreundlichsten Unternehmen in der Kategorie Dienstleistungen gekürt. Im 2012 wurde die Versicherungsgesellschaft zudem von der Fachstelle UND als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert und im 2015 rezertifiziert. Im 2014 lancierte die AXA Winterthur als erste Schweizer Versicherung eine externe Kampagne zum Thema „Flexibles Arbeiten“ und erhielt daraufhin den alle drei Jahre verliehenen nationalen Gleichstellungspreis „Prix Egalité“. Im aktuellen Schweizer Diversity-Index der Hochschule Luzern (2017) belegt die AXA Winterthur den zweiten Rang. Vom Magazin "Women in Business" wurde Yvonne Seitz im 2017 zu den Top100Frauen der Schweiz gewählt.

Ihre Freizeit verbringt Yvonne Seitz gerne zusammen mit Ihrer Familie oder mit Freunden, ist gerne mit ihrem Hund in der Natur, treibt gerne Sport, kocht gerne, spielt Klavier und interessiert sich für Interior-Design, Kultur, Philosophie und Politik.

Das Motto von Yvonne Seitz lautet: "Wenn du möchtest, dass jemand ein Schiff baut, dann gib ihm nicht Holz, sondern die Vision vom weiten Meer." Oder ganz einfach: „Seitz und macht's“